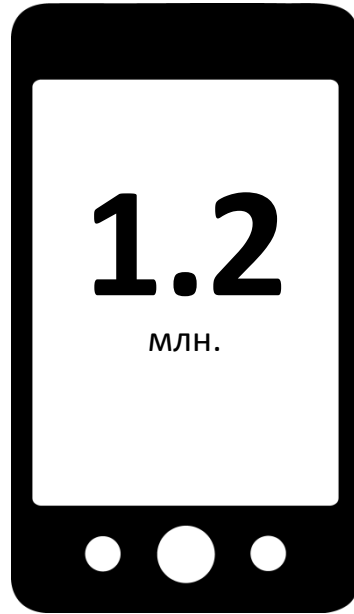


# Мобилната реклама в България. Митове и легенди

Publicis Modem Cybermark | digitribe



# СТАТУКВО



# СТАТУКВО

**SAMSUNG**

35.7%

**NOKIA**

17.8%

**htc**

14.5%



13.1%

# СТАТУКВО



57.1%

12.0%

9.5%

5%



**symbian**



# СТАТУКВО



**93.6%**

като: 56% използват неограничени тарифни планове. 28% разчитат на WiFi

# СТАТУКВО

**69.6%**

използват мобилен интернет всеки ден

**58.3%**

използват мобилни приложения всеки ден

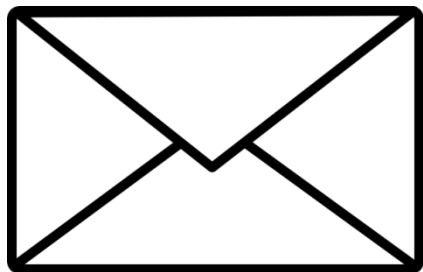
# СТАТУКВО



**71%**

Use smartphones for Facebook и други социални мрежи.

# СТАТУКВО



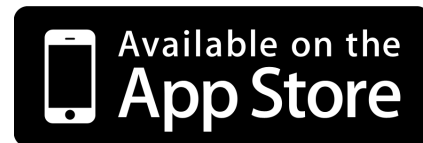
**70.5%**

четат имейли



**54.8%**

четат новини

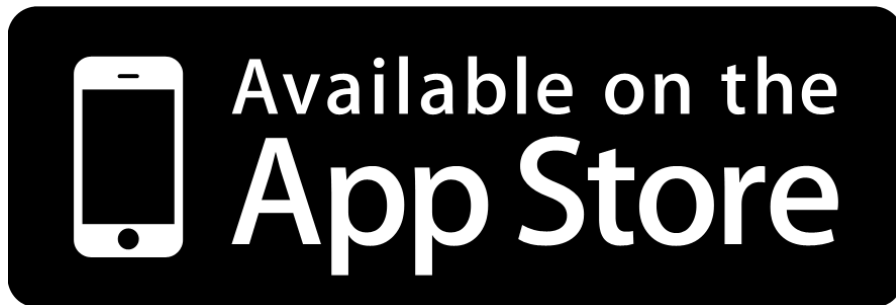


**20.8%**

свалят приложения



# СТАТУКВО



**82%**

от свалените приложения са **БЕЗПЛАТНИ**

# СТАТУКВО

**41.6%**

прекарват над 30 минути дневно в мобилни приложения

**34.8%**

прекарват над 30 минути дневно в интернет през браузър на мобилния си телефон

# НАГЛАСИ КЪМ РЕКЛАМАТА

# ЗА И ПРОТИВ



**33.1%**

МНОГО И НЕ ТОЛКОВА  
МНОГО „ПРОТИВ“



**33.6%**

МНОГО И НЕ ТОЛКОВА  
МНОГО „ЗА“

# РЕКЛАМА В ПРИЛОЖЕНИЯ

**43.8%**

никога не са кликали на реклами в мобилни приложения

**97%**

са кликали по погрешка на реклами в мобилни приложения някога

*\* от потребителите, които са виждали реклама в мобилни приложения*



# РЕКЛАМА В ПРИЛОЖЕНИЯ

**54%**

са виждали реклама на продукт или услуга в мобилно приложение през последния месец

# РЕКЛАМА В ПРИЛОЖЕНИЯ

**41%**

от потребителите, които са кликали на реклами в мобилни приложения, им се е случвало да потърсят допълнителна информация за рекламирания продукт/услуга в следствие на видяната реклама

# ПРОУЧВАНЕТО

демография





# ПРОУЧВАНЕТО

демография



**29.2%**

18 – 24 г.



**35.1%**

24 – 34 г.



**19.6%**

35 – 44 г.



**16.1%**

45+ г.

# ПРОУЧВАНЕТО

демография

## 53.6%

живеят в София, **36.9%** са от областен град, **9.5%** са от друго населено място

# ПРОУЧВАНЕТО

демография

# 60%

живеят в домакиства с месечен доход над 1000 лв.

# БЛАГОДАРЯ